



# Agency Round Table

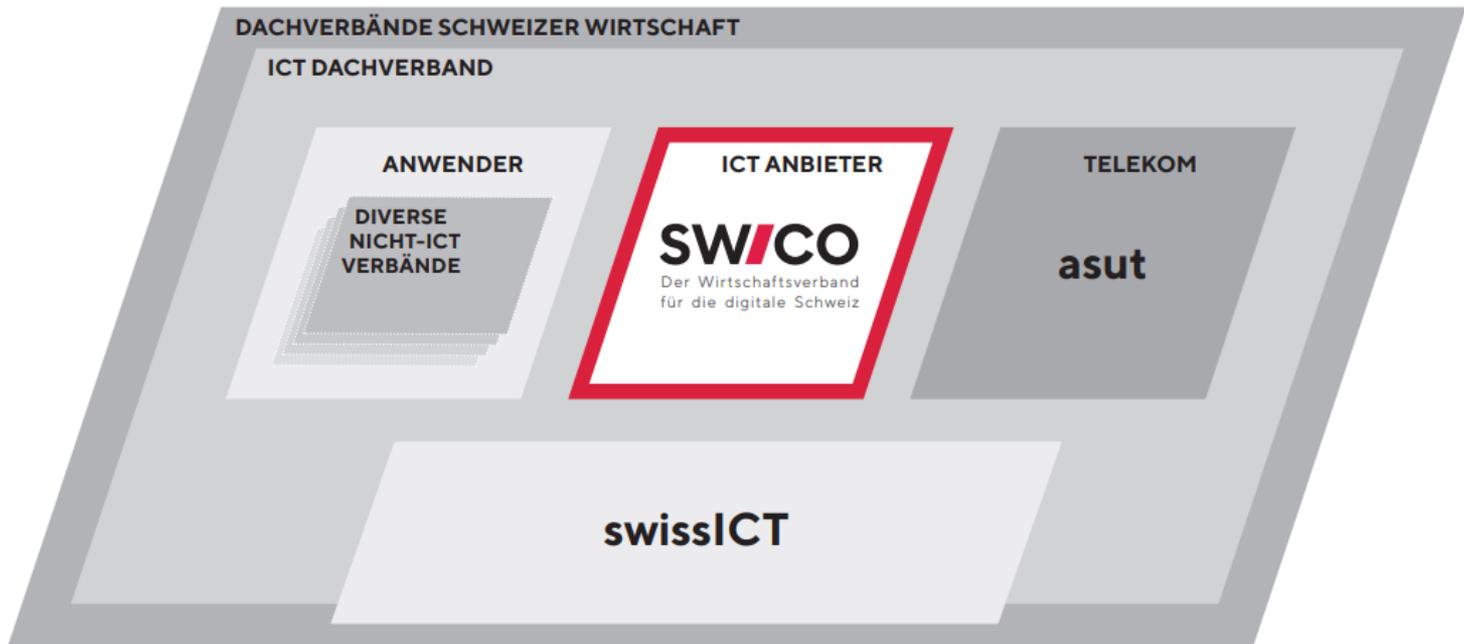
21.09.21

# Swico – Wirtschaftsverband

# — Mission Statement Swico

Swico ist der Wirtschaftsverband der ICT- und Online-Branche und vertritt die Interessen etablierter Unternehmen und Start-ups in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

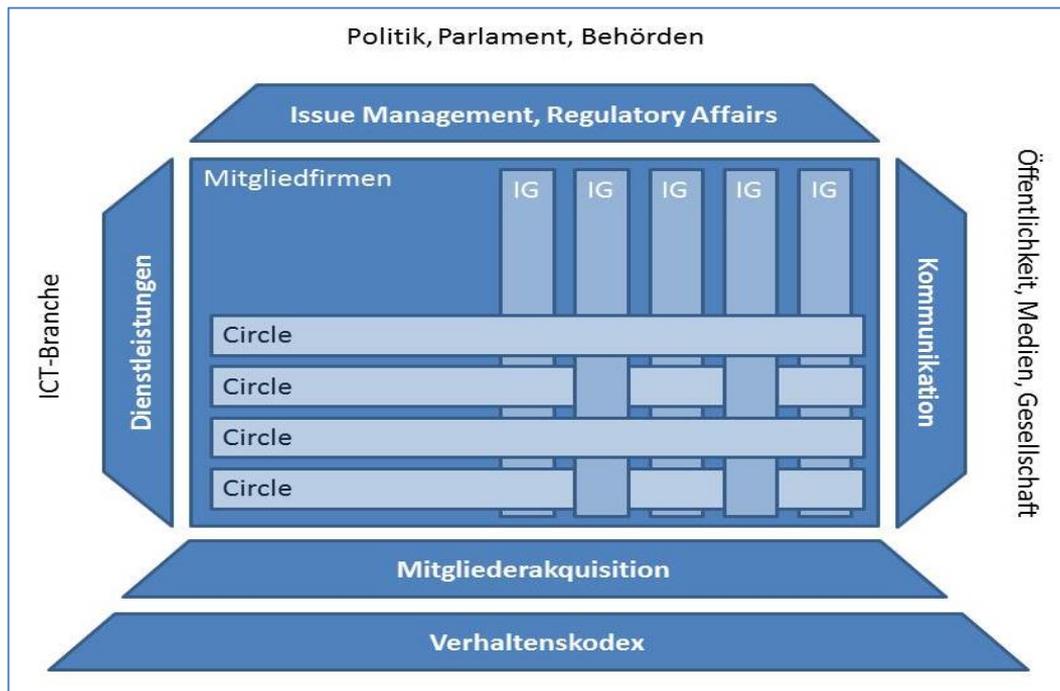
# ICT Verbandslandschaft Schweiz



# Swico at a Glance



# Swico Gremienstruktur



# Swico Verbandsarbeit für Mitglieder

## Interessenvertretung der Schweizer ICT Wirtschaft

- Stellungnahmen zu Vernehmlassungen
- Lobbying
- Sprachrohr für die ICT Branche
- Eigenverantwortung vs. Regulierung

# Swico Verbandsarbeit für Mitglieder

## Dienstleistungen Swico Geschäftsstelle

- Merkblätter
- Indizes (Swico ICT Index, SSIS)
- Rechtsberatung
- Modellverträge

## Dienstleistungen Dritter für Mitglieder

- Ausgleichskasse Handel Schweiz AK71

# IG Webdienstleister

Beiratsvorsitzender: Imre Sinka

Beirat: Nino Cometti, Stephan Handschin, Balz Lendorff, Christopher Müller,  
Rafael Perez Süess

# — Vision IG Webdienstleister

## IG für Webdienstleister die ...

- den Austausch mit anderen Marktteilnehmern suchen
- sich über Marktentwicklungen informieren möchten
- durch Branchenstandards eine gemeinsame Haltung etablieren wollen
- die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern verbessern möchten
- ihre Interessen gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft vertreten sehen möchten

# Vision IG Webdienstleister

## Die IG Webdienstleister

- fördert den Austausch unter den Marktteilnehmer mit Events wie LATs und Agency Round Tables
- fördert die Entwicklung und Durchsetzung von Branchenstandards in Form von Leitfäden, die das gegenseitige Verständnis der Anforderungen von Auftraggebern und Auftragnehmern fördern
- unterstützt Studien zur Marktentwicklung
- entwickelt und unterstützt Ausbildungsformen für branchenspezifische Berufsbilder (ODA für WPM)

# — Vision IG Webdienstleister

## Die IG Webdienstleister

- stellt Vertragsvorlagen, Erstkonsultationen bei Rechtsfragen sowie juristische Merkblätter und Handlungsanweisungen bereit
- vertritt die Interessen der Webdienstleister gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft (Arbeitsrecht, Datenschutz, Regulierungen)

# — Vision IG Webdienstleister

Die IG Webdienstleister ist Teil des etablierten Wirtschaftsverbands der IT Branche Swico, der über die finanziellen und personellen Ressourcen verfügt, um die Interessen der Webdienst- leister zu vertreten.

Swico ist in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft verankert und hat entsprechendes Durchsetzungsvermögen.

# — Vision IG Webdienstleister

Die Swico Mitgliedschaft und damit die Zugehörigkeit in der IG Webdienstleister steht allen Unternehmen aus dem Bereich Webdienstleistungen offen.

# Vision IG Webdienstleister

Die IG Webdienstleister macht  
die Branche und ihre Relevanz sichtbar

# Aktivitäten IG Webdienstleister 21/22

# LAT (Late Afternoon Talks)

## 6-8 öffentliche Talks

- aktuellen Themen (für Nichtmitglieder kostenpflichtig)
  - Swico Beschaffungsempfehlungen öffentliche Ausschreibungen (simap)
  - Winner Talk BoSW & BoSA
  - Präsentation Swico Arbeitgeberplattform
  - Near- & Offshoring
  - Neue Agentur Modelle
  - Prozessmodelle
  - Zusammenarbeitsmodelle

# Agency Round Table

## Agency Round Table p.a.

- Persönlichen Austausch zwischen Geschäftsführern (Mitglieder IG Webdienstleister) zu Themen, die die Branche bewegen
- Agenda Setting für Aktivitäten der IG Webdienstleister

# Branchenstandards

## Gemeinsame Haltung in der Zusammenarbeit mit Auftraggebern

- Leitfäden für Auftraggeber und Auftragnehmer wie
  - Agenturwahl, Ausschreibungsprozess und Vergütungen
  - Copyright
  - Briefingvorlagen & Requirements
  - ...

# Branchen Insights

## Studien und Umfragen

- Beteiligung an relevanten Branchenstudien von Verbänden und Hochschulen

# Roadmap

## Milestones bis Ende 2021

- 2 LATs bis Ende Jahr (Beschaffung, Winner Talk)
- Website: Überarbeitung Struktur und Inhalte sowie publizieren Mitgliederliste
- Kommunikation: Newsletter mit Branchen Insights
- Branchenstandards: Überarbeitung Guidelines zur Agenturwahl und Ausschreibungen, Verhaltenskodex in der Zusammenarbeit

# — Warum Swico Mitglied werden?

- Austausch mit Marktteilnehmern an geschlossenen Events
- Gestaltung der Branchenstandards und initiieren von Projekten
- Themen Setting Lobbying in der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Positionierung als Branchenexperte, auch über Medienanfragen und Interviews
- Nutzen der LATs als öffentliche Bühne
- Kostenlose Vertragsvorlagen
- Kostenlose Erstkonsultation bei Rechtsfragen
- Sonderkonditionen bei Veranstaltungen und Vergünstigungen für Mitglieder

# Referat Joachim Graf

# Aussagen Joachim Graf

# Konsequenzen Referat für die Schweiz

- Konsolidierung Agenturmarkt
  - Umsatz–Gewinner: Grosse Agenturen / weniger Rendite
- Spezialisierung SEO Agenturen
- Veränderungen der Services
  - IOT / Conversional Commerce / Personalized Marketing /  
Professionelles Influencer Marketing / AR & VR /
- Themen Kunden
  - Zukunftsthemen
  - Umsatzerweiterung

# Konsequenzen Referat für die Schweiz

- **Strategieberatung boomt**
  - Neue Player drängen in den Markt
  - Umsatz wird mit eCommerce und Plattformen gemacht

# Konsequenzen Referat für die Schweiz

- Was Kunden bemängeln
  - Mangelnde Spezialisierung
  - Zu hohe Kosten / ungünstiges Preis-/Leistungsverhältnis
  - Kommunikation / Auswahlverfahren zu Kompliziert
  - Projektdauer / Einarbeitungszeit zu hoch
  - Agenturleistung ungenügend
  - Mangelnde Kapazitäten
- Vermehrtes Insourcing auf Kundenseite

# — Mitwirkung IG Webdienstleister

